

עדכון חובות גילוי לגבי הקטנת מוצרים טיוטת הנחיית הרשות להגנת הצרכן

לקוחות יקרים,

1. בשנת 2006 פרסמה הרשות להגנת הצרכן הנחיה באשר לחובות הגילוי המוטלות על יצרנים ויבואנים במקרים של הקטנת מוצרים.
2. בימים האחרונים פרסמה הרשות טיוטת הנחיה מעודכנת, המבקשת להחמיר את חובות הגילוי (מבחינת התוכן, המיקום ומשך תקופת הפרסום).
3. הרשות הזמינה את הציבור להגיש הערות לטיוטה עד ליום 5.7.2020, יום ראשון הקרוב, ונשמח לסייע בגיבוש הערות אם תהיו מעוניינים בכך.
4. הנחיות הרשות להגנת הצרכן משקפות את האופן שבו הרשות מפרשת את הוראות הדין, ולפיכך יכולה להיות להן משמעות רבה:
 - א- הן מהוות בסיס להגשת תובענות ייצוגיות בעניינים צרכניים;
 - ב- הפרתן עלולה לגרור נקיטת הליכים מצד הרשות: הטלת עיצומים כספיים ואף פתיחה בהליכים פליליים.
5. ההנחיה מ-2006 – שאותה מבקשת הרשות לעדכן כעת – עמדה בבסיס הליכים משפטיים ורגולטוריים רבים. מטרת העדכון, לפי הרשות, היא להילחם בתופעה של שיווק מוצרים מוקטנים כמוצרים "חדשים", מבלי לגלות זאת לצרכן.
6. ריבוי הוראות הרגולציה – והבקשות לתביעה ייצוגיות המוגשות בעקבותיהן – מקשות מאוד על יצרנים ויבואנים, אך יש דרך להימנע מכך.
7. מחלקת רגולציה מונעת במשרדנו מציעה לחברות תכניות מותאמות אישית למיפוי הזירה הרגולטורית בה הן פועלות וכן מציאת פתרונות לקשיים באכיפה פנים ארגונית. אנו מסייעים לחברות לעבור ממשטר של התגוננות לאחר מעשה, למשטר של ציות ונקיטת פעולות פרואקטיביות לצמצום הסיכונים מראש. הרשות להגנת הצרכן כבר הכירה בכך שצעדים כאלה יהוו שיקול לטובת החברה, במקרה של הפרה.
8. למשרדנו גם ניסיון רב בייצוג יצרנים ויבואנים מול הרשות להגנת הצרכן – בהליכים מינהליים ופליליים – וכמובן שגם מול צרכנים במסגרת תובענות ייצוגיות המוגשות בעניינים צרכניים.

באילו מקרים חלה חובת הגילוי לפי ההנחיות?

9. חובת הגילוי תחול במקרה של הקטנת תכולה של מוצר (בין אם המוצר המוקטן מחליף את המוצר ובין אם הוא מתווסף אליו).

10. מוצר ייחשב למוצר מוקטן, גם אם לא מדובר בדיוק באותו מוצר אלא ב"וריאנט", מאותו מותג ומאותה קטגוריה (מיצים, חטיפי שוקולד, דגני בוקר, מעדנים, עוגות, גלידות וכיוצ"ב).

11. ההנחיה לא תחול במקרים הבאים:

- אם **עיצוב האריזה** של המוצר המוקטן שונה באופן **מהותי** – למשל שינוי הלוגו, שם המוצר או המותג (שינוי צבע האריזה או הוספת איורים לא נחשבים לשינוי מהותי);
- אם האריזה של המוצר המוקטן הוקטנה באופן **משמעותי ונראה לעין**;
- אם המוצר המוקטן נמכר ביחידות (לדוגמא, טבליות), וההקטנה היא רק במשקל המוצר, אך לא במספר היחידות באריזה או באפקטיביות שלהן.

תוכן הגילוי

12. אין להסתפק בציון הכמות החדשה או בכך שמדובר במוצר עם משקל חדש. **יש להבהיר בכמה הוקטנה התכולה**, באחת מהדרכים הבאות:

- ✓ ציון כמות או אחוז ההפחתה ("מכיל X% פחות" או "מכיל X גרם/ליטר פחות");
- ✓ ציון הכמות המעודכנת לצד הכמות הקודמת ("מכיל X יחידות במקום Y" או "מכיל X גרם לעומת Y גרם").

13. לאיזה מוצר משווים?

אם המוצר המוקטן מחליף מוצר – יש להשוות אל המוצר שיוצא מהשוק או עומד לצאת מהשוק, עם שיווק המוצר המוקטן.

אם המוצר המוקטן נוסף לסדרת מוצרים – יש להשוות אל מול המוצר בעל הכמות הקרובה ביותר (מעל), ששווק במהלך תקופה של לפחות חצי שנה.

מיקום הגילוי

14. הגילוי בדבר הכמות החדשה צריך להיות ממוקם **באופן ברור ובלוט** על גבי האריזה באחד מהמקומות הבאים: **חזית האריזה, צדה העליון או על גבי תווית הצמודה אליה**. לא ניתן למקם את הגילוי בצד האחורי של האריזה, מתחתיה ומצדדיה.

15. בשונה מהדין החל היום – לא תהיה חשיבות לגודל האותיות בהן יודפס הגילוי.

משך תקופת הגילוי

16. יש לכלול את הגילוי על-גבי האריזה למשך חצי שנה לפחות ממועד שיווק המוצר המוקטן.

מועד תחולת ההנחיה

17. ההנחיה מבחינה בין שלוש ההוראות שנקבעו בה:

- א- תוכן הגילוי – מבחינת הרשות מדובר בפרשנות להוראה קיימת ולכן לא נקבע לה מועד תחולה;
- ב- מיקום הגילוי – ההוראות תיכנסנה לתוקף שלושה חודשים ממועד פרסום ההנחיה הסופית, ורק ביחס לפס יצור חדש של מוצר מוקטן;
- ג- משך תקופת הגילוי - ההוראות תיכנסנה לתוקף שלושה חודשים ממועד פרסום ההנחיה הסופית, ורק ביחס למוצר מוקטן שטרם שווק במועד זה (אפילו אם יוצר קודם לכן).

הסקירה לעיל הינה כללית ואין בה כדי להוות חוות דעת משפטית.

נשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה



עו"ד הלה פלג
מנהלת מחלקת רגולציה מונעת
hilla@agmon-law.co.il



עו"ד טל מישר
מנהלת (משותפת) מחלקת ליטיגציה
tal@agmon-law.co.il



עו"ד גל קייתי,
מחלקת ליטיגציה ורגולציה galk@agmon-law.co.il



עו"ד עינת שרקי, שותפה,
מחלקת ליטיגציה ורגולציה
einat@agmon-law.co.il