

## עדכון לקוחות נוסח מתוקן לגילוי דעת בעניין איגודים עסקיים

ביום 1 במאי 2019 פרסמה רשות התחרות נוסח מתוקן של גילוי דעת משנת 2014 העוסק בפעילותם של איגודים עסקיים בהיבט דיני התחרות, להערות הציבור (להלן – התיקון לגילוי הדעת).

גילוי הדעת נועד לסייע לאיגוד העסקי, לחבריו ולאורגניו להימנע מהפרה של דיני התחרות על ידי יישום המלצותיה של רשות התחרות. זאת, כיוון שחבירה של מתחרים באיגוד עסקי מעוררת שורה של חששות לפגיעה בתחרות, ויכולה בנסיבות מסוימות לעלות כדי הסדרים כובלים אסורים.

המלצותיה של הרשות מפורטות בגילוי הדעת ככללי "עשה ואל תעשה" מפני התנהלות אסורה במסגרת האיגוד העסקי או בחסותו. הכללים עוסקים, בין היתר, בהתנהלות האיגוד בישיבותיו הפנימיות, בכנסים מקצועיים ובזירות מסחר אחרות, וכן באיסוף מידע על ידי האיגוד ובפעולותיו מול רשויות השלטון. מקורו של התיקון לגילוי הדעת בהתפתחויות בדיני התחרות ביחס לאיגודים עסקיים, וכן בהערות שהגיעו לרשות התחרות על ידי האיגודים עצמם או בנוגע אליהם.

התיקון לגילוי הדעת כולל מספר שינויים ועדכונים, ואלו עיקרם:

### יצירת "גבולות גזרה" לאיסוף מידע

בניגוד להמלצות הרשות בגילוי הדעת הקודם, בתיקון לגילוי הדעת מובהר כי איגוד עסקי רשאי לאסוף מידע כל עוד מטרת האיסוף אינה פגיעה בתחרות וכל עוד האיסוף נעשה בדרכים שמונעות העברת מידע תחרותי רגיש בין מתחרים.

### תחרות על עובדים

איגוד עסקי לא רשאי להמליץ או להנחות את חברי האיגוד באשר לאופן שבו הם מתחרים ביניהם על עובדיהם או באשר לתנאים שבהם הם מעסיקים אותם. האיסור חל על האיגוד במישרין ובעקיפין (באמצעות צד שלישי). לתשומת לבכם שסוגיה זו לא הופיעה בגילוי הדעת הקודם.

### הרחבת תחולת גילוי הדעת גם על ניהול הליך בבית משפט

הרשות מבהירה כי עצם ניהולו של הליך משפטי על ידי האיגוד כמי שמייצג את האינטרסים של חבריו, אינו פסול כשלעצמו. יחד עם זאת, יש להיזהר שאגב קיומו של הליך משפטי שכזה, או הכנות הקשורות אליו, לא יגלוש האיגוד, חבריו או אורגניו להמלצה על קו פעולה או להעברה של מידע תחרותי\* רגיש. גם סוגיה זו מופיעה לראשונה בתיקון.

### הרחבת תחולת גילוי הדעת גם על מאבק ציבורי

בדומה לשינוי לעיל, הרשות מבהירה כי עקרונות גילוי הדעת חלים גם כאשר האיגוד העסקי פועל במסגרת מאבק ציבורי בעל מטרת לגיטימיות אותו מוביל האיגוד. משרדינו ישמח ללוות אתכם בהליך החשיבה, הכתיבה והפנייה לרשות התחרות בנוגע לתיקון. את הפנייה עלינו להעביר לרשות התחרות עד יום 1 ביולי 2019.

\* "מידע רגיש מבחינה תחרותית" – מידע שאינו פומבי או שאינו ניתן לזיהוי או איתור בקלות יחסית, אשר אם יוודע למתחרה עסקי של בעל המידע, יגביר את יכולתו של אותו מתחרה לצפות מראש את אסטרטגיית המחיר והייצור ואת תגובתו הצפויה של בעל המידע ליוזמות מחיר וכמות מצד אותו מתחרה (והכל בהתאם לנסיבות הקונקרטיים). להרחבה בעניין זה ראו גילוי הדעת בעניין חשיפת מידע טרם עסקה בין מתחרים (2/14) משנת 2014.

לקריאת הנוסח המלא של התיקון:

<http://www.antitrust.gov.il/files/35549/%D7%98%D7%99%D7%95%D7%98%D7%94%20%D7%AA%D7%99%D7%A7%D7%95%D7%9F%20%D7%92%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%99%20%D7%93%D7%A2%D7%AA%20314.pdf>

לקריאת הנוסח של גילוי הדעת הקודם:

<http://www.antitrust.gov.il/files/33332/%D7%92%D7%99%D7%9C%D7%95%D7%99%D7%93%D7%A2%D7%AA%203-14%D7%90%D7%99%D7%92%D7%95%D7%93%D7%99%D7%9D%D7%A2%D7%A1%D7%A7%D7%99%D7%99%D7%9D.pdf>

הסקירה לעיל הינה כללית ואין בה כדי להוות חוות דעת משפטית – בכל שאלה או הבהרה נשמח לעמוד לרשותכם  
עו"ד מתן מרידור, מנהל מחלקת תחרות meridor@agmon-law.co.il